

**CONCORSO A PREMI  
"GRAZIE 1.000"**

**REGOLAMENTO**

**SOGGETTO PROMOTORE:**

Universal Pictures Italia S.r.l. – con sede in Roma, Via Po n. 12, P. Iva 07122351005.

**AREA:**

Territorio nazionale.

**DURATA:**

Da martedì 1 settembre 2009 a lunedì 23 novembre 2009, con assegnazione dei premi in entro il 31 dicembre 2009.

**OGGETTO DELLA PROMOZIONE:**

I seguenti Dvd del catalogo Universal Pictures, contrassegnati dall'apposita fascetta promozionale:

Elizabeth - The Golden Age	Out of Sight
Ti Odio Ti Lascio Ti .....	Re Scorpione 2
2 Fast 2 Furious	Donne, Regole...e tanti guai
Changeling	Fast & Furious
Red Dragon (1 disco)	Fast & Furious Tokyo Drift
Barbie Mariposa	Billy Elliot
Scarface (1 disco) 1983	1997: Fuga da New York
The Hulk (1 disco)	Barbie Fairytoria Mermaidia
Van Helsing	Ray (1 disco)
E Alla Fine Arriva Polly	Esercito delle 12 Scimmie, L'
Barbie La Magia dell'Arcobaleno	Blues Brothers, The
Assault on Precinct 13	Serenity
Penelope	Highlander
Vi presento Joe Black	Pianista, Il (1 disco)
L'Altra Donna Del Re	Orgoglio e Pregiudizio
Cuori Ribelli	Patch Adams
Stangata, La	A Casa con i Miei
La Guerra di Charlie Wilson	Pink Floyd Live at Pompei
United 93	Trainspotting
American Dreamz	Death Race

**DESTINATARI:**

Consumatori finali che acquisteranno almeno uno dei Dvd Universal oggetto della promozione.

**VEICOLO:**

Fascetta promozionale sui Dvd e SMS.

**MECCANICA:**

**Sviluppo del concorso:** il concorso si svilupperà in 12 settimane di partecipazione, avrà inizio in data martedì 1 settembre 2009 e terminerà lunedì 23 novembre 2009, e prevede l'assegnazione di 12

premi uguali, uno per ognuna delle settimane di durata, con estrazione tramite software che si effettuerà in entro il 31 dicembre 2009.

Ognuno dei 12 premi in palio sarà estratto tra tutti i consumatori che avranno partecipato al concorso all'interno di ognuna delle 12 settimane di partecipazione, secondo il calendario che segue:

<b>CALENDARIO DEL CONCORSO</b>				
<b>1° Settimana</b>	Da	martedì 1 settembre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 7 settembre 2009
<b>2° Settimana</b>	Da	martedì 8 settembre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 14 settembre 2009
<b>3° Settimana</b>	Da	martedì 15 settembre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 21 settembre 2009
<b>4° Settimana</b>	Da	martedì 22 settembre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 28 settembre 2009
<b>5° Settimana</b>	Da	martedì 29 settembre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 5 ottobre 2009
<b>6° Settimana</b>	Da	martedì 6 ottobre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 12 ottobre 2009
<b>7° Settimana</b>	Da	martedì 13 ottobre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 19 ottobre 2009
<b>8° Settimana</b>	Da	martedì 20 ottobre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 26 ottobre 2009
<b>9° Settimana</b>	Da	martedì 27 ottobre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 2 novembre 2009
<b>10° Settimana</b>	Da	martedì 3 novembre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 9 novembre 2009
<b>11° Settimana</b>	Da	martedì 10 novembre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 16 novembre 2009
<b>12° Settimana</b>	Da	martedì 17 novembre 2009	alle ore 23.59 di	lunedì 23 novembre 2009

**Modalità di partecipazione al concorso:** Tutti i consumatori che, a partire dal 1 settembre 2009 e fino al 23 novembre 2009, acquisteranno uno dei Dvd oggetto promozione, troveranno sulla fascetta promozionale presente su ogni Dvd le modalità per partecipare al concorso.

Per partecipare al concorso gli acquirenti dovranno inviare un messaggio SMS tramite telefono cellulare ad un numero che sarà stampato sui materiali promozionali, nel cui testo dovranno scrivere la parola chiave UNIVERSAL seguita da uno spazio e dalle prime 5 cifre del codice reperibile sul Dvd acquistato (esempio: UNIVERSAL 12345).

Ogni partecipante riceverà un messaggio di risposta all'sms inviato, che gli comunicherà se il codice inviato è corretto o meno.

Per partecipare all'assegnazione dei premi settimanali, saranno validi tutti gli Sms con sintassi e codice corretto, inviati dagli utenti all'interno di ognuna delle settimane di gioco, come definite dal calendario del concorso.

Si specifica che i partecipanti saranno tenuti a conservare l'originale della fascetta promozionale trovata sul del DVD che sarà richiesta in caso di vincita come prova dell'acquisto del Dvd oggetto della promozione.

Alla fine del periodo concorsuale, verranno preparate 12 liste: ogni lista comprenderà al proprio interno tutti i partecipanti che avranno inviato il messaggio Sms completo dei dati richiesti all'interno di ognuna delle 12 settimane di gioco come sopra definite. Ad ognuno dei partecipanti nelle liste verrà assegnato un numero d'ordine corrispondente all'ordine cronologico di arrivo dei messaggi SMS: le liste riporteranno quindi il numero d'ordine assegnato, il numero del cellulare del mittente, la data di invio del messaggio SMS, il testo digitato nel messaggio stesso.

Ognuno dei 12 premi settimanali in palio in ciascuna delle 12 settimane di partecipazione, sarà estratto tra tutti i partecipanti che saranno presenti all'interno di ognuna delle 12 liste composte come sopra specificato.

**Assegnazione dei premi:** Un apposito software (di cui si allega perizia) provvederà ad estrarre da ognuna delle 12 liste 3 partecipanti che si aggiudicheranno i premi in palio come da elenco che segue:

1° estratto da ogni lista: Vincitore del premio in palio

2° e 3° estratto da ogni lista: Riserve del vincitore in caso di irreperibilità di quest'ultimo, in ordine cronologico di estrazione.

**Costi di partecipazione:**

La partecipazione al concorso è gratuita; il costo di invio del messaggio sms di partecipazione dipende dal piano tariffario sottoscritto da ogni partecipante con il proprio operatore telefonico, non è previsto alcun costo ulteriore per l'invio del messaggio.

**Luogo dell'estrazione:** l'estrazione tramite software e la relativa assegnazione dei premi avverrà, alla presenza del funzionario addetto al controllo, presso la sede del soggetto delegato dal promotore in Roma, entro il 31 dicembre 2009.

**PREMI:**

Il totale montepremi è di Euro 12.000,00 (dodicimila/00), ed è composto da 12 premi uguali che consistono ognuno in:

- Nr. 1 "SPIN CARD" ("buono d'acquisto elettronico"), gestita dalla società EuroTarget Srl, del valore di Euro 1.000,00 (mille/00).

Il buono di acquisto elettronico, caricato su una carta nominativa a banda magnetica, può essere utilizzato, sia in Italia che all'estero, presso tutti i punti vendita convenzionati (con il circuito internazionale Visa Electron), entro la data di scadenza riportata sulla medesima e fino a totale esaurimento del premio. Si precisa che la Spin card non è una carta di credito, né una carta prepagata bancaria, non consente l'effettuazione di prelievi e/o trasferimenti di denaro contante (sia in Italia che all'estero) con qualsiasi modalità, e può essere utilizzata esclusivamente presso i punti vendita convenzionati per l'acquisto di beni e servizi ad esclusione delle polizze di assicurazione sulla vita e dei servizi e operazioni bancari e postali (titoli pubblici e privati, titoli azionari, prodotti di Monopolio, quote di capitale, fondi comuni d'investimento e ogni altro bene o servizio assimilabile al denaro). Ne è inoltre inibito l'utilizzo, sia in Italia che all'estero, presso quegli esercenti riconosciuti, tramite il codice attribuito dai circuiti internazionali di pagamento, come appartenenti ai settori merceologici specificatamente relativi ad armi, materiale pornografico e gioco d'azzardo. La carta non è ricaricabile, non consente al vincitore di richiedere denaro (nemmeno dell'eventuale residuo restante sulla carta dopo la parziale fruizione), né di utilizzarla, in alcun modo, dopo il completo esaurimento.

**COMUNICAZIONE AI VINCITORI e CONSEGNA PREMI:**

Dopo l'assegnazione dei premi sarà inviata una comunicazione via raccomandata a/r a tutti i 12 vincitori del concorso nella quale sarà richiesto di inviare al soggetto delegato dal promotore l'originale della fascetta promozionale trovata sul Dvd.

L'invio della fascetta dovrà avvenire entro e non oltre 15 giorni dalla ricezione della raccomandata di vincita.

I premi saranno assegnati ai soli vincitori che provvederanno all'invio della fascetta.

Nel caso in cui un vincitore non provveda all'invio della fascetta entro i termini, si procederà con l'assegnazione del premio alla prima riserva a condizione che quest'ultima proceda all'invio della fascetta; nel caso in cui la prima riserva non provvederà all'invio della fascetta entro i termini richiesti (15 giorni dalla ricezione della raccomandata), il premio sarà assegnato alla seconda riserva alle stesse condizioni. Nel caso in cui anche la seconda riserva non sia in regola, il premio sarà devoluto alla Onlus beneficiaria.

**RINUNCIA O IRREPERIBILITA' DEI VINCITORI:**

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti in beneficenza alla Fondazione Operation Smile Italia Onlus.

**DATI PERSONALI:**

Il trattamento dei dati personali ottenuti tramite i tagliandi di partecipazione al concorso, avverrà nel pieno rispetto del D. Lgs 196/2003 e limitatamente ai fini connessi alla gestione dello stesso concorso.

**RIVALSA:**

Si rinuncia al diritto di rivalsa nei confronti dei vincitori così come stabilito dal D.P.R. 600 art. 30 del 29 settembre 1973.

**COMUNICAZIONE:**

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento completo sarà a disposizione sul sito [www.homevideo.universalpictures.it](http://www.homevideo.universalpictures.it)

**GARANZIE, ADEMPIMENTI E CONTROLLI**

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Attività Produttive).